Exemples d'utilisation de l'app MTIS: un guide-dinosaure à Jurassica et l'intérieur d'une pharmacie d'époque à Porrentruy dévoilés grâce à la réalité augmentée. ldd

L'art de raconter une histoire en numérique

La Haute Ecole Arc élabore une nouvelle application touristique innovante. Elle repose sur le principe de la réalité augmentée avec une scénarisation des contenus.

LAETITIA BONGARD

Marius le Diplodocus s'active sur l'écran. D'un pas lourd, presque aussi vrai que nature, il emmène le visiteur dans un autre temps, lorsque les contrées jurassiennes étaient peuplées de dinosaures. Pour compléter le récit de ce témoin de l'ère paléontologique, les explications éclairées du professeur Fossilius. Le site Jurassica - projet visant à valoriser le patrimoine paléontologique et naturel jurassien - représente l'un des cinq partenaires de l'Arc jurassien à jouer les cobayes d'une nouvelle application baptisée MTIS pour Mobile Tourist Information System.

Imaginé par la Haute Ecole Arc gestion à Neuchâtel, ce nouvel outil technologique disponible sur smartphones et tablettes numériques a la particularité de combiner les trois aspects: la 3D, le concept de réalité augmentée (qui consiste à superposer du contenu numérique à une scène filmée en temps réel) et la scénarisation. «Il s'agit d'immerger le visiteur dans un univers, une ambiance tout en garantissant un fil conducteur, grâce à une histoire qui lui est racontée», explique Francesco Termine, professeur d'informatique de gestion à la HES Arc et responsable du projet. La haute école étoffera ses compétences en faisant appel à La Manufacture, la Haute école de théâtre de Suisse romande, pour les aspects de scénarisation et à des professionnels pour la réalisation, notamment le comédien jurassien Lionel Frésard. Les premiers tournages se dérouleront dès la mi-novembre. S'ensuivra une phase de tests prévue jusqu'à l'automne 2014. Selon ce calendrier, le public devrait pouvoir profiter de l'app dès la fin 2014 sur les sites concernés.

Chasse au trésor numérisée

A Sainte-Ursanne par exemple: la chasse au trésor sur le Doubs sera numérisée et l'itinéraire de e-Bike se dotera de tablettes numériques pour un voyage au Moyen Age. Au Roselet, le parcours didactique de la Fondation pour le cheval donnera la parole à un cheval résident prénommé Samara et d'une petite souris cultivée, Annabelle. «La mise en scène est une façon de parler directement au visiteur et de s'adapter à chaque public. Il n'y a pas que les enfants qui apprécient qu'on leur raconte des histoires», estime Francesco Termine, qui souligne l'attrait que représentent de tels applications pour les visites en famille.

A la Chaux-de-Fonds, des images et des scénettes présenteront la vie derrière les murs d'anciennes manufactures horlogères. A Orbe, sur le site des mosaïques romaines, Lucius, le Maître de maison, contera l'histoire de cette matière première, son utilisation et son importance pour la région. «La flexibilité constitue l'une des forces du projet, note Francesco Termine. L'application s'adapte à tous les types de supports (images, vidéos, 3D, quizz etc.) avec possibilité de séquencer le contenu, en fonction des besoins du partenaires. Nous travaillons souvent sur des supports qui existent déjà.»

Francesco Termine ldd

> **«Il n'y a pas que les enfants qui apprécient qu'on leur raconte des histoires.»**
>
> **Francesco Termine**
> Prof. HES Arc et resp. projet MTIS

Des itinéraires bilingues

Autre avantage et une condition essentielle aux yeux du responsable du projet: une fois téléchargée, l'application fonctionnera en mode déconnecté. Mentionnons encore que les itinéraires seront bilingues: français et allemand.

Doté d'un budget de 300 000 francs, réparti selon un financement public-privé, l'application MTIS compte bien se tailler une place de choix sur le marché touristique. Le but étant, à terme, de créer une société indépendante de la HES. «Nous sommes en train d'analyser les conditions pour pérenniser ce service et le rendre commercialement viable», indique le professeur Termine. Bénéficiant déjà de l'appui des offices du tourisme régionaux, le concepteur du projet avoue des ambitions au niveau national. Le contact établi avec Suisse Tourisme laisse présager un bel avenir pour MTIS. L'organisation de marketing a d'ores et déjà affirmé son intérêt pour ce service innovant.

Réalité augmentée Faire revivre des lieux historiques aujourd'hui disparus

La réalité augmentée est toujours plus présente dans les destinations touristiques. Les exemples de scénarisations sont cependant encore peu nombreux. Parmi ceux-ci figure celui de Bordeaux qui fait découvrir la ville au 18e siècle avec le concours de quelques-uns de ses personnages célèbres. Pour ce qui est de la réalité augmentée, l'Observatoire valaisan du tourisme a identifié quelques exemples aboutis. Monument de France bien connu, l'abbaye de Cluny propose une version 3D qui permet aux visiteurs de voir le site tel qu'il était il y a plus de mille ans. Avec son guide virtuel GeTag, Genève donne la possibilité de lire des contenus portant sur des immeubles ou des monuments que le smartphone a identifié par un tag virtuel. A relever encore qu'à Cherbourg, c'est le château fort - aujourd'hui disparu - que les visiteurs peuvent voir renaître de ses cendres. mh